



Vol. 557 令和3年3月

NEWS



NPO 法人 横浜発明振興会

今月の行事

3月「ハマ発明教室」オンライン開催

2月オンライン開催は、参加者が17名となり、新型コロナウイルスの影響を受け始めて以降に実施した集合型開催の最多参加人数を上回りました。3月も引き続き感染症対策として、オンラインで開催します。

なお、3月末にて、長年にわたり当会の特別顧問をしてくださいました弁理士の大貫和保先生が、ご勇退されることとなりました。今回の教室で特別講演を行っていただきます。

とき 令和3年3月14(日)

午後12時45分入室開始

(1時15分までに入室して下さい。)

開始 1時30分～4時30分

開始時間を2月より30分早めます。

ところ ZOOMオンライン上に集合

<https://us02web.zoom.us/j/83886822467?pwd=V1RYUnhiNHZZUHdUZEp1c0JlMGNwdz09>

ミーティング ID: 838 8682 2467

パスコード: hamaha2

(メールアドレス登録済の方には、3/6 送信します。再連絡希望の方は、当会アドレス info@yokohama-hatsumei.com へ連絡を)

1. 特別最終講演：弁理士 大貫 和保 氏
「横浜発明振興会と私」
2. 発明作品発表
3. お知らせ：新しいホームページほか

☆☆☆当会ホームページ改装中☆☆☆

当会のホームページの改定作業を行っています。
<https://hamahatsu.jp.org/wp/>

スマホからも発明品を簡単に閲覧できる体裁すると共に、新しく次の3つのページ(タグ)を新設しました。

①会員の発明品紹介ページ: 特許等の権利化済の発明品をコンパクトに紹介。【注】

②生活改善アイデア・ミニ発明ページ: 日常生活を改善する誰でも手作り出来るアイデアを紹介。

(左: ①例、右: ②例)



③会員専用ページ(一部先行開始): パスワード(hamaha2kai)で入室可。年度毎に変更します。

会員専用ページを新設。項目を今後増やしていきます。まず、ハマ発明ニュース過去1年分のバックナンバーページ、発明教室第1部ページ(アイデアブック

会員専用
ハマ発明ニュース直近分
発明教室第1部 資料
発明教室第2部 教材バックナンバー(工事中)
会員向け内規(工事中)

や使用された資料等掲載) ハマ発明ニュースは、従来、会員以外の方にも公開していましたが、今後は1年以上経過のものに限り一般公開に変更しました。

【注】①②の発明品紹介は、掲載を希望する会員が、一定の「ルール」と「形式」で自身が作成したものを掲載できるページです。1作品のスペースを一定(JPGデータ。ほぼ正方形: 950×920ピクセル。または同比率のもの)サイズとし、多くの発明品の紹介と、スマートホンからも快適に閲覧できるサイズとしました。

なお、権利化発明品は当面1人2作品までとします。記載可能な文言・表現に関するルール等の詳細は「会員向け内規(工事中)」にて後日お知らせします。

旧ホームページは、スマホからの閲覧に難点があるため、近々閉鎖予定です。

(旧)<http://yokohama-hatsumei.com/>

第 622 回 オンライン・ハマ発明教室

(日曜発明教室)報告

ZOOMにより 2月14日(日)に開催しました。

出席者 役員7名、会員10名 計 17名

○第一部 ハマ発明教室発表作品

作品名 発表者

- ① 1本10役キッチンオープナー 桑井 旭氏
- ② 指あて具 小林 芳人氏
- ③ エバーグリーン 中丸 和行氏
(手間いらずメンテナンスフリー 常緑植物容器)

○投票の結果、次の通り賞が決まりました。

『最優秀賞』5票

- ① 1本キッチンオープナー 桑井 旭氏
ヒンジキャップ抜き 差込み押えてポン



1)背景

キッチンオープナーは時代と共にニーズや形状が発展・変化して来た。

- ① 生活様式と容器の形状 ② 容器材料の進化
- ③ 廃棄分別の規制、特に進化したのが瓶にはめ込み式の「ヒンジキャップ」(打栓式キャップ)である。

2)目的

本考案は、非力な女性が日常頻度高く使用する、安全で安価な機能10選を1本に集約した、1本10役キッチンオープナーで、特に新機能としてのヒンジキャップ抜きは従来製品にはない新構造である。

3)構造

ヒンジキャップ抜きは、薄い先端の小刃先端部に向うテーパ状の両刃で形成されている。

その他の付加機能として、

Aサイド機能:

- ① ヒンジキャップ抜き/② ペットボトル・リングカット/③ ペットボトル・フィルムカット/④ 缶タブ起こし/⑤ 封筒開封切り

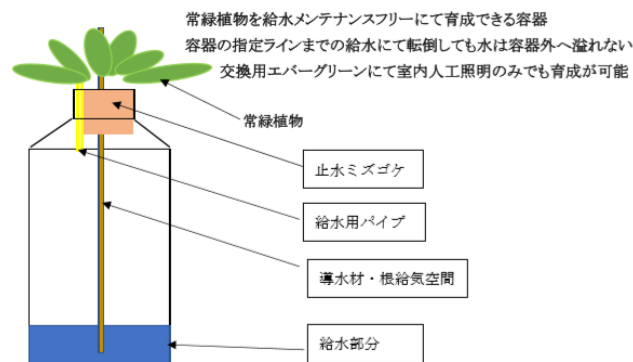
- Bサイド機能:⑥ ペットボトル・キャップ回し/⑦ 王冠栓抜き/⑧ 缶詰穴あけ/⑨ 段ボール開封切り/⑩ 塗料缶蓋あけ。

4)効果

「ヒンジキャップ」等を10機能を1本に搭載した、キッチン作業や廃棄分別の効率化となる。

『奨励賞』

- ③ エバーグリーン 中丸 和行氏
(手間いらずメンテナンスフリー 常緑植物容器)



- ① 容器は室内緑化育成時に給水を目視確認でき、植物を枯らす恐れを防止することが出来る。
- ② 水肥料の調整にて植物の育成をコントロールできる。
- ② メンテナンスフリーにて植物への給水は、概ね4ヶ月毎でよい。
- ④ 窓辺の日光で植物育成は十分であるが、交換用にて室内人工照明のみにて緑化を楽しめる。
- ⑤ 園芸経験のない場合も気軽に室内緑化を楽しめ、長期不在時にも給水の必要がない。

②指あて具

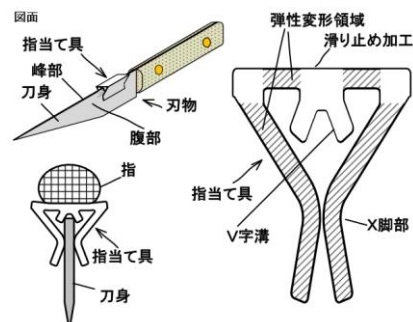
小林 芳人氏

1)課題

- ・異なる刃厚の刃物に装着可能とする。
- ・ぐらつき・ずれをなくす。
- ・脱着容易とする。

2)解決 手段

- ・弾性変形領域を設けた(適度な柔軟性をもたせた)
- ・V字溝で峰部を固定(くさび効果)
- ・X脚部で腹部を固定(弾性力による挟み込み効果)



○第二部 発明研究会

「ここだけ教えます 特許調査のツボ」入門編

小林芳人氏

特許出願の第一歩は先願（公報等）を探し従来技術を把握することです。

そして、会員の権利取得を目指すための知識と技量を身につけもらう必要があります。そこで、先願調査を行うにあたり、特許情報プラットフォーム



(J-PlatPat) と特許・実用新案分類照会 (PMGS) の上手な使い方について説明をいただき、検索目的に合致する先願を短時間に見つけ出す方法、すなわち検索のエッセンスと押えるツボ（手順）を教えてください、またメールアドレス登録者に資料の事前配布をしていただいた。

1. 特許調査スキル向上のメリット

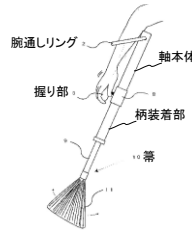
- ・出願をするか否かを早期に判断できる。
- ・高水準の類似文献から請求項を改善できる。

2. 特許調査の要点と限界設定

- ・小林式検索モデルでの審査官レベルの調査。
- ・新規性のみで判断、進歩性の判断は難しい。

3. 特許調査の具体例

例題として、当会員発明品、「らくらくステッキハンドル」（短い柄の箒にしっかり握れるハンドルと腕を通す「輪」を設け掃除を楽にさせるもの）を取上げて、出願後に拒絶査定を跳ね返す不服審判のための補正と特許査定までの流れを説明していただき、その中で、J-PlatPat で先願文献を絞り込む調査手順を事前の配布資料に沿って説明していただいた。



【手順1】請求項を構成要素に分解（明確性要件：発明の範囲を明確にする）：軸本体、腕通しリング、柄装着部、握り部、枝保持具などに分ける。

【手順2】キーワードを抜き出す：ほうき、モップ、枝、リング、握り部、枝保持具とする。

【手順3】[FI]と[テーマコード]を見つけ出す：

- ・キーワード1：ほうき、モップ
- ・検索：該当する[FI]、[テーマコード]を選出：
[FI] [テーマコード]

モップ一般：A47L13/20@A 3B074

ほうき：A47L13/38@A 3B074

【手順4】[FT (エフターム)]を見つけ出す：

特徴のある細部のキーワード2：枝

- ・キーワード1の検索で検出した[テーマコード] 3B074 をクリック→リスト印刷クリック→[FT]表をマトリックス表示する。

・キーワード2「枝」に関連する[FT]を選出。

モップの頭/柄の取付けに特徴：EE02→B074EE02
ほうき/柄に特徴：FF06→B074FF06

【手順5】検索論理式を作成し、検索する：

選出された[FI]：A47L13/20@A モップ一般

(請求項) [FI]：A47L13/38@A ほうき

選出された[FT]：3B074EE02 モップの頭/
柄 (全文+図) の取り付けに
特徴

[FT]：3B074FF06 ほうき/柄に特徴

検索論理式：モップ*柄+ほうき*柄

[FI] (請求項)*[FT] (全文+図)

¥1=A47L13/20@A/FI*3B074EE02/FT

+A47L13/38@A/FI*3B074FF06/FT

【手順6】上記の論理式を入力し、ヒットした文献を開き、内容チェック後に類似文献を選び出す。

まず、20件程選出した後、精読で5件程に絞る。

以上のように効率的に確実に類似文献を探し出すには分類検索とキーワード検索の得失を理解して合理的な検索論理式を作り、検索設定を柔軟に使いこなすことが必要です。当日、参加者には予習してもらいオンライン研修会形式でしたが、質問&回答を行い理解度向上を図りました。しかし、類似文献を探すテクニックは短時間で身につけるのは難しいと思われます。そこで、小林氏の御厚意により、今後「特許調査個別指導講座」を開設し、E-mailとクラウドストレージを使用して会員自身で特許出願できるようにOJT方式で支援活動をしていただけるようになりました。奮ってご参加ください。

特許「量から質へ転換」

昨年の出願件数6%減

特許庁が公表した2020年の特許出願件数（速報値）は、前年比6.4%減の28万8405件だった。新型コロナウイルス感染症の問題で知的財産業務に関する社内のすり合わせが進まず、出願が減ったとみられる。ただ、特許権の登録件数は安定的に推移し、現存件数も増加傾向にあるため「質から量への転換が進んでおり、それほどイノベーション創出は停滞していない」（特許庁関係者）という。

近年、日本企業は収益につながる技術を重視し、厳選して出願する傾向が続いている。一方、実ビジネスに寄与する特許登録件数は年間17万—18万件程度を維持しており、知財活動の停滞はみられない。また、海外と比較しても登録件数は中国、米国に次ぐ3位で推移している。

20年の出願件数の内訳は、実用新案が前年比13.7%増の5961件となった。マスクなど新型コロナ関連の案件が増えており、特許ではなく実用新案で対応しているとみられる。意匠は同0.8%増の3万1747件、商標は同5.1%減の18万989件だった。また、特許協力条約（PCT）で受理した国際出願件数は同4.5%減の4万9314件だった。一方、特許庁によると、足元の出願件数は回復傾向にあるという。新型コロナの影響で業務上の遅延はあったものの、日本企業によるイノベーション創出の機運や知財活動は「大きなブレはない」（特許庁関係者）としている。（日刊工業新聞3月2日）

☆ご報告

撮影協力 日本テレビ「ニノさん」舞台裏

突然、TV放映の撮影協力依頼が入り、会員の方々には、僅か2日半で作品提出をお願いし、3日目には製作会社ディレクターと事前打合せ、8日目に撮影。さすが民放？という過激日程での依頼でした。わずかな準備日数でしたが、9名15作品のご協力がいただけました。

理事会メンバーでは、1作品でも多く放送されることを願い目指しましたが、2月14日の放送では5作品（生花ブローチ、両面テープ剥離紙剥がし具、磁石付きけん玉、シップ菓の貼付補助器具、クラシカルパンツ）紹介となりました。番組の冒頭で、寺嶋会長より、当会が今年60周年を迎えたことを紹介され、当会の良いPRになりました。

作品提供していただきながら放送されなかった方には、大変申し訳ありませんでした。



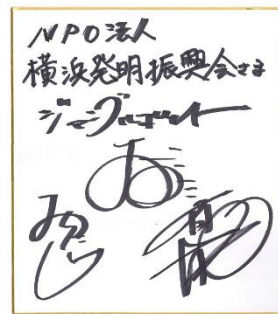
さて、当該番組は、芸能人が「おもしろおかし」く発明品に触れ、『なんだ、こんな変な発明？』と笑わず番組企画のようでしたが、事前打合せに来たディレクターが発明品の完成度の高さや、ユニークさに驚き、先方の予想より長めの放送時間と紹介数になったと思われま。ただ、打合せに来られたディレクターは30才過ぎの独身男性、番組を仕切る上席ディレクターは40代体育会系男性。その方々の生活実感にない発明品は、目的や技術を頭で理解されても、放送映像としてイメージが湧かないようで、「キョとん」「ハー、ナルホ…（ドなし）」という反応でした。

写真は、事前打合せ時に大庭氏がディレクターに説明されているスナップ写真です。大庭氏は、技術完成度の高いコチラ（箱カッター）を優先上位と考えておられましたが、TV番組のビジュアル順位は「湿布」でした。

なお、残念ながら、製作会社の強い指示で、撮影風景も、放送写真も、本会報にもホームページにも一切掲載できませんが、ジャングルポケット

さんから、当会宛に「色紙」をいただきました。3名の内「色紙担当？」という「おたけ」氏が仕切られましたが、・・・日付漏れ！最後にボケ負けしました。

（鋸屋卓明）



○第25回手帳大賞 応募情報！

あなたの名言 100万円

「商品企画」 50万円

日常ふとした瞬間に出会った忘れられない
ひとこと大募集！

応募期間 郵送応募締め切:3月31日必着

Web 応募締め切:3月31日 23:59 まで

【名言大賞】ふとした会話の中で相手が言ったひとことに「うまいこというなあ」と感心し、思わず手帳にメモしたくなったことはありませんか。

そんな身近な人の名言をお送りください。字数は問いませんが、歯切れのいいひとことをお待ちしております。（ご自身の言葉でも可）その際、誰が言った言葉か（「学生時代からの親友」「3歳になった娘」など）

その言葉の簡単な説明（いわれた時の状況や感想など）もお書きください。

最も優秀な作品を大賞作品として選出いたします。

【商品企画大賞】実際に商品化することを前提とした手帳・日記・家計簿の斬新なアイデアと、その企画意図を送ってください。

作品には、住所・氏名・年齢・性別・職業・電話番号を明記を明記のうえ、郵送またはWEB応募フォームよりご応募ください。

※詳細は高橋書店ホームページでご確認ください。

事務局だより

コロナ禍のため、今年に入ってオンラインによる発明教室を行っていますが、リアル教室とは違ったオンラインならではの良さも感じております。先月はリアル教室では欠席されていた女性会員の参加もあり、人数も増加しました。今月の教室も大勢の参加をお待ちしています。